

# HÅLLBARHETS- RAPPORT 2023



**AMISERA**<sup>®</sup>  
THE FAMOUS WRAP ARTIST



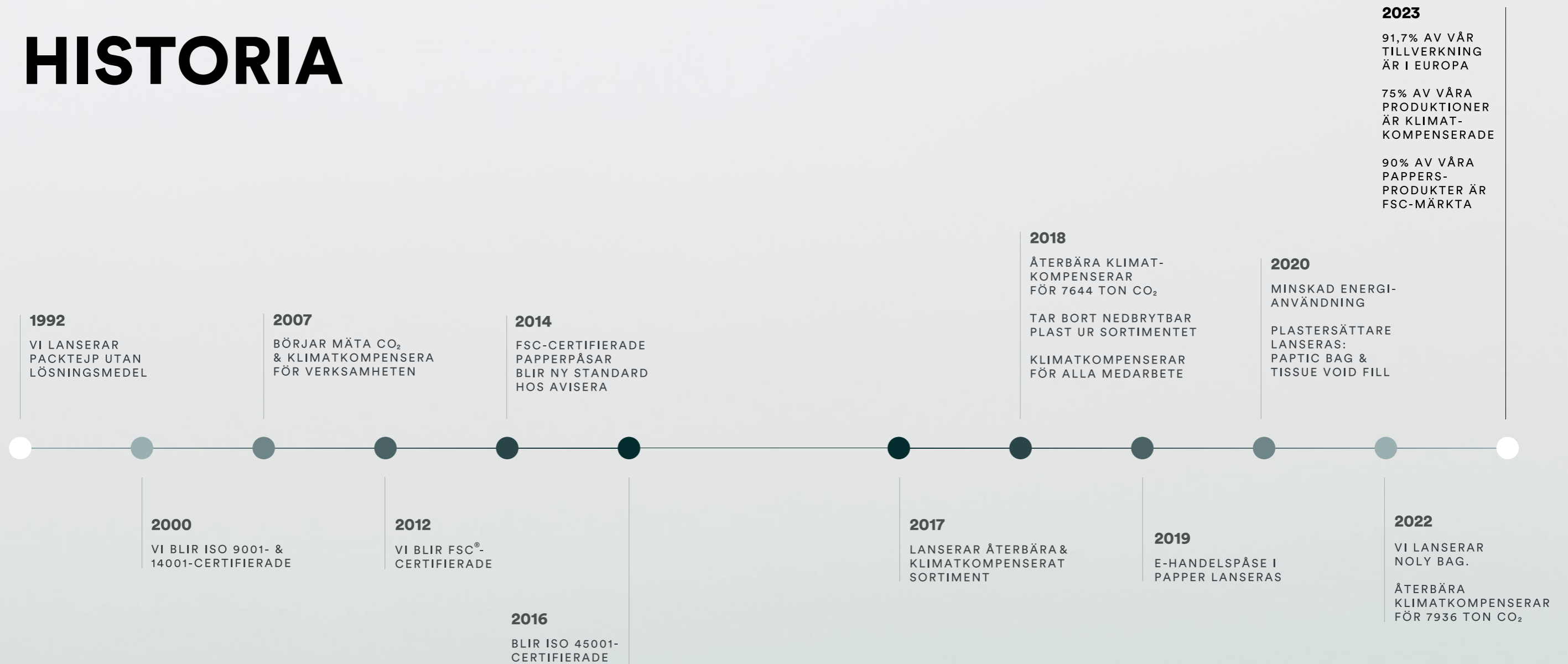
# INNEHÅLL

<b>Historia</b>	<b>4–5</b>
<b>Omvärldsbevakning</b>	<b>6–9</b>
<b>Ansvar</b>	<b>10–11</b>
<b>Transparens</b>	<b>12–13</b>
<b>Koldioxidutsläpp</b>	<b>14–19</b>
<b>FSC®-certifiering*</b>	<b>20–21</b>
<b>Certifikat</b>	<b>22–23</b>

Som ett av de ledande förpackningsföretagen i Skandinavien utmanar vi gränserna för vad som krävs av en produktionspartner. Vi har en lång historia av framgångsrika samarbeten med välkända varumärken i olika branscher. Genom att uteslutande arbeta med tillverkare som delar vår filosofi om innovation, kvalitet och ansvar för miljön, visar vi vägen för hållbar produktion som skapar mervärde för dig som kund.

\*FSC®: Forest Stewardship Council® Licensnummer: FSC®-C110916

# HISTORIA





# OMVÄRLDS- BEVAKNING

Hållbarhetsfrågor fortsätter att vara tongivande för förpackningsbranschen och vi kan konstatera att 2023 var ett år där EU har varit en drivande kraft som fortsatt att komma med förslag och direktiv kopplat till hållbarhet och förpackningar. Många av initiativen är en del av EU:s gröna giv med mål om att främja en cirkulär ekonomi på ett kostnads-effektivt sätt för att minska den negativa klimat- och miljöpåverkan. Under 2023 tog Sveriges regering beslut som påverkar förpackningsbranschen, bland annat genom beslutet att slopa den omtalade plastpåseskatten.

## CSRD och ESRS – Ny standard ställer krav på data och transparens

Under 2023 har ESRS och CSRD varit två förkortningar på många läppar inom hållbarhetsområdet. ESRS – European Sustainability Reporting Standard utgör en ny standard för rapportering av miljömässiga, sociala och styrningsrelaterade uppgifter och kompletterar EU:s direktiv om företagens hållbarhetsrapportering; CSRD – Corporate Sustainability Reporting Directive.

Under de kommande åren kommer detta att ställa krav på obligatorisk hållbarhetsredovisning för många bolag som har verksamhet i Europa. När fler bolag utvecklar sina strategier för att minska sin negativa påverkan, kan detta tänkas påverka efterfrågan på förpackningar med lägre miljö- och klimatpåverkan och rättvisa villkor i värdekedjan. På Avisera ser vi redan en ökad efterfrågan från kunder som vill ha data för att rapportera kring materialval, ursprung samt koldioxidutsläpp kopplade till sina förpackningar och emballage. Detta är en tjänst som vi gärna bistår våra kunder med.

## Nya EU-regler kring förpackningar och förpackningsavfall

Materialåtervinningsgraden har ökat i EU, dock ökar mängden avfall från förpackningar i snabbare takt än mängden återvunnet material. Under de senaste tio åren har andelen förpackningsavfall ökat med nästan 25 procent och förväntas stiga med ytterligare 19 procent fram till 2030 om inga åtgärder vidtas, samtidigt som plastförpackningsavfallet väntas öka med 46 procent fram till 2030.

För att möta den ökade mängden förpackningsavfall nådde Europaparlamentets företrädare i slutet av 2023 en preliminär politisk överenskommelse om ett förslag till förordning om förpackningar och förpackningsavfall. Denna överenskommelse innefattar mål om att minska förpackningsavfallet. För att målen ska uppnås kommer de nya reglerna att:

- Förbjuda vissa typer av engångsförpackningar, t.ex. engångsmuggar och engångstallrikar, engångsförpackningar för frukt och grönsaker samt miniatyrförpackningar med schampo på hotell.
- Syfta till att minimera förpackningsmaterial, som dubbla väggar, tjocka bottenar och oproportionerligt stora förpackningar för små föremål.
- Öka återanvändningen av förpackningar, så att slutkonsumenterna exempelvis kan fylla sina egna behållare.

Om förslaget godkänns ska det granskas och formellt antas, innan det kan träda i kraft. Även om förslaget inte är godkänt än, utgör detta en fingervisning för förpackningsbranschen om åt vilken riktning EU rör sig kring förpackningar och förpackningsavfall.

### Plastpåseskatten slopas

Under våren 2023 meddelade den Svenska regeringen att plastpåseskatten ska slopas från och med den 1:a november 2024. Det var i maj 2020 som en skatt på bärkassar av plast infördes. Då höjdes priset för en vanlig plastpåse i många mataffärer från ungefär tre kronor till runt sju kronor per kasse. Skatten infördes i Sverige med målet att minska nedskräpningen av plast i natur och hav. Skatten tillkom som resultat av EU:s beslut att medlemsstaterna ska reducera förbrukningen av plastbärkassar per år från 83 påsar per person 2017 till 45 påsar per person 2025.

Under de senaste två åren har förbrukningen av tunna plastbärkassar i Sverige varit under 20 plastbärkassar per person och år. Som ett resultat av skatten så ökade även försäljningen av pappersbärkassar markant. Regeringen gör bedömningen att Sverige kommer nå EU:s mål även utan skatten och väljer därför att slopa skatten. Hur slopandet av skatten kommer påverka förpackningsbranschen kommer vi att få se under 2024.

### En inblick in i 2024 – Nytt direktiv kring hållbarhetskommunikation

I början av 2023 presenterade EU-kommissionen sitt förslag till EU Green Claims Directive – ett direktiv som ska fastställa tydliga riktlinjer för hur företag får kommunicera och marknadsföra miljöpåståenden till konsumenterna. Direktivet innebär att falska eller missvisande miljöpåståenden kan få rättsliga konsekvenser och producenter måste se till att de påståenden som lyfts kan styrkas. Dokumentation och bevis för ett påstående måste finnas på plats innan varan släpps på marknaden. I början av 2024 så klubbades dessutom "Greenwashing Directive" igenom. Detta direktiv kompletterar EU Green Claims och innebär bland annat ett förbud mot:

- Hållbarhetsmärkning som inte baseras på ett oberoende certifieringssystem från tredje part eller som fastställts av offentliga myndigheter.
- Miljöpåståenden som avser en hel produkt eller verksamhet när det i själva verket endast rör en specifik aspekt av produkten eller en specifik del i företagets verksamhet.
- Generiska och vaga termer så som grön, hållbar eller medvetet val.

Green Claims Directive kommer troligtvis ha en stor påverkan på hur företag kommunicerar hållbarhet.

#### Källor:

<https://www.insideeulifesciences.com/2024/01/31/eu-adopts-new-rules-on-greenwashing-and-social-impact-claims>  
<https://www.fi.se/sv/hallbarhet/regler/hallbarhetsrapportering>  
<https://www.positiongreen.com/insights/resources/csr-and-esrs-your-questions-answered>  
<https://www.consilium.europa.eu/sv/policies/packaging>  
<https://www.consilium.europa.eu/sv/press/press-releases/2024/03/04/packaging-council-and-parliament-strike-a-deal-to-make-packaging-more-sustainable-and-reduce-packaging-waste-in-the-eu>  
<https://se.fsc.org/se-sv/newsfeed/antalet-foretag-som-valjer-fsc-i-sverige-fortsatter-att-oka>  
<https://packnews.se/effekter-av-plastpaseskatten-mindre-plast-mer-papper>  
<https://www.regeringen.se/pressmeddelanden/2023/09/plastpaseskatten-ska-avskaffas>





# ANSVAR

Vi har en uppförandekod för alla våra underleverantörer och partners. Den är en central del av vårt hållbarhetsarbete och ansvarstagande gentemot samhälle, medmänniskor och miljö. Det innebär att vi säkerställer att arbetsförhållandena hos våra leverantörer är goda och att grundläggande mänskliga rättigheter respekteras.

## CSR-säkrade fabriker

Vi ställer krav på våra samarbetspartners; krav om hållbara värderingar och krav om kvalitet, arbetsvillkor och miljö. Vi utför regelbundna leverantörsbedömningar och följer upp att producenterna lever upp till vår code of conduct.

### Några av de krav vi ställer i vår Code of Conduct:

- FN:s allmänna förklaring om mänskliga rättigheter måste efterföljas.
- Löner ska minst uppfylla den lagstadgade minimilön i tillverkningslandet.
- Barnarbete får inte förekomma.
- Arbetsplatsen är säker och främjar arbetarnas hälsa.
- Diskriminering av kön, hudfärg, sexuell läggning, trosuppfattning, funktionshinder eller andra kränkningar får inte förekomma.
- En miljöpolicy för att minimera negativ påverkan på miljö och omvärld finns och efterlevs.

### Vi uppmuntrar våra leverantörer att minska sina egna och produkternas miljöpåverkan genom att:

- Mäta klimatpåverkan och sätta upp mål för minskade utsläpp.
- Öka andelen återvunna produkter.
- Öka andelen tredjepartscertifierade produkter, t.ex. FSC-certifierade produkter.

Läs vår uppförandekod på [avisera.se/code-of-conduct/](https://avisera.se/code-of-conduct/)

# TRANSPARENS

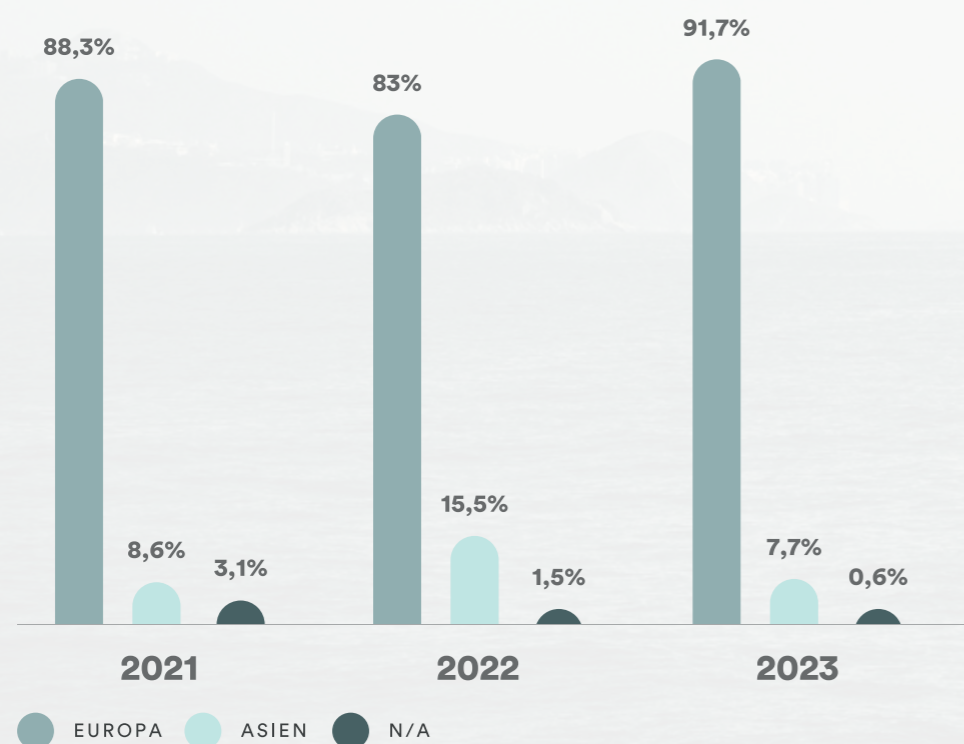
Genom ökad transparens strävar vi efter att bidra till ökad kunskap om både vår verksamhets och våra produkters miljöpåverkan, från tillverkning till leverans.

## Här tillverkas våra produkter

Att ta ansvar för vår produktion och dess påverkan på miljö och klimat är en central del av vår verksamhet. Statistiken nedan belyser var i världen vi tillverkar våra produkter. Genom att ha underleverantörer och fabriker i flera regioner skapar vi ökad flexibilitet att välja bäst lämpad tillverkare inför varje projekt.

Största delen av vår tillverkning sker i Europa. Under 2023 ökade andelen europeiska produktioner från 83 till 91,7 procent. Att ha majoriteten av produktionen i Europa innebär kortare transportsträckor och möjlighet att möta våra kunders behov när det gäller snabbare leveranstid och mer lokalproducerade varor.

## TILLVERKNING PER REGION

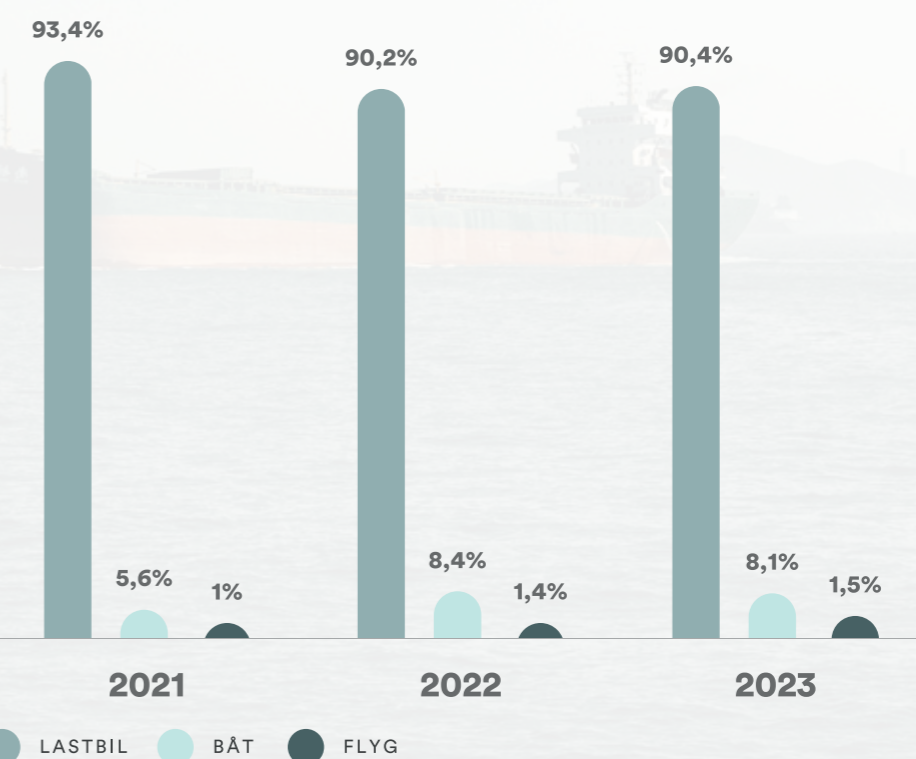


## Våra fraktsätt

På Avisera strävar vi efter att leverera våra produkter till kunder på ett effektivt, miljövänligt och kostnadseffektivt sätt. För att uppnå detta har vi valt en diversifierad transportstrategi som kombinerar flyg, båt och lastbil.

När det kommer till långtgående projekt med tillverkning i Asien, är det vår ambition att ha så bra framförhållning som möjligt i varje projekt. Genom att ha en nära dialog med kunden och ha en tydlig produktions- och leveransplan, möjliggör vi för våra kunder att kunna välja båtfrakt, som tar längre tid men har betydligt lägre klimatpåverkan än flygfrakt.

Under 2023 fraktades 90,4 procent av våra produktioner med lastbil. Det går hand i hand med att majoriteten av våra produktioner tillverkades i Europa, där lastbil är förstahandsvalet av transport.



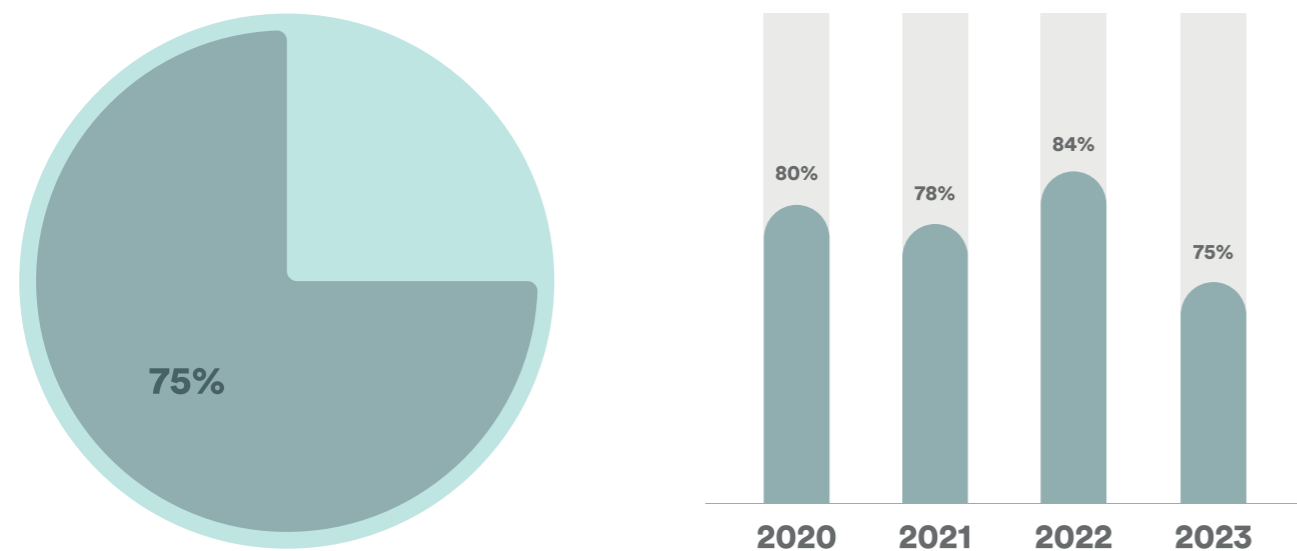
# KOLDIOXIDUTSLÄPP

Tillsammans med en extern hållbarhetsbyrå har vi gjort klimatanalyser med livscykel-perspektiv på majoriteten av våra produkter. Det är ett bra verktyg för oss för att kunna klimatkompensera för produkternas koldioxidutsläpp och hjälpa våra kunder att få insikt om hur olika inköp påverkar klimatet.

## Klimatkompenserade produkter

Under 2023 klimatkompenserade vi för 75 procent av våra produktioner. Klimatkompensationen innebär att vi gjort klimatanalyser med livscykel-perspektiv på produkter, sammanställt koldioxidutsläppen och aktivt investerar i projekt som bevarar skog. Vi kan se en viss minskning av andelen klimatkompenserade produkter under det senaste året. Det beror främst på att vi lanserat ett nytt produktsegment – merch och profilprodukter – som ännu inte har analyserats och klimatkompenserats för.

## ANDEL KLIMATKOMPENSERADE PRODUKTER



## Om klimatkompensationen

Vi har gjort klimatanalyser med livscykel-perspektiv på våra produkter tillsammans med en extern hållbarhetsbyrå. För påsar, trycksaker och förpackningar har vi beräknat hur mycket koldioxidutsläpp som skapas i varje produktionssteg – hela vägen från råvara fram till levererad produkt.

Beräkningarna omfattar produktion av ingående material, material i transportemballage, transporter, energianvändning i produktion samt tryck och transport till kunder.

Vi klimatkompenserar sedan för alla utsläpp genom ett trädbevarande-projekt som är Verra-certifierat enligt VCS-standard (Verified Carbon Standard).

Bevarandet av träd äger rum i Amazonas i Brasilien. Amazonas är hem till 10 procent av världens arter och är en regnskog som behöver skyddas från skövling. Med detta initiativ strävar vi efter att bidra till FN:s globala hållbarhetsmål, samtidigt som vi skyddar en av världens mest värdefulla regnskogar.

## Projektet har stor betydelse då det:

- Återställer skadad mark.
- Främjar och skyddar djur- och växtliv.
- Skapar utbildnings- och arbetstillfällen.
- Förbättrar familjers försörjning och produktion.
- Är Verra-certifierat och arbetar mot de globala målen nedan.



No poverty



Infrastructure



Climate action



Life on land



# Koldioxidutsläpp på produktnivå

Idag står företag inför en mängd olika hållbarhetsalternativ och val när det gäller förpackningar och emballage, var produkt med sina egna för- och nackdelar. Vi vägleder våra kunder att välja de alternativ som bäst motsvarar deras hållbarhetsmål och behov. Här tittar vi närmare på några av våra produkters koldioxidutsläpp.

## Vägen till hållbara val

En del av att vara en produktionspartner är att vägleda och stötta våra kunder i att göra rätt val när det gäller inköp av emballage och förpackningar. Svaret på vilken den mest hållbara produkten eller materialet är, kan variera för olika företag och är oftast det alternativ som bäst motsvarar kundens hållbarhetsmål och behov. Är målsättningen att endast använda material från förnyelsebara källor faller valet på en viss typ av material, men är målet att minska verksamhetens koldioxidutsläpp rekommenderas kanske en produkt i ett helt annat material med har lägre koldioxidutsläpp.

## Så mycket koldioxidutsläpp har olika påsar

Vi har gjort en jämförelse av koldioxidutsläppen från olika påsar för att illustrera skillnaderna. Beräkningarna baseras på mediumstora påsar som tillverkas både i Europa och Asien och fraktas med lastbil och båt (se Diagram 1).

Plast- och polyesterbärkassar genererar lägst koldioxidutsläpp per påse, medan bomullspåsar har högst gram koldioxidutsläpp per påse. För att fastställa vilken påse som är mest hållbar måste dock olika aspekter beaktas. Koldioxidutsläpp är endast ett perspektiv och en hållbarhetsparameter av flera som vägs in i beslutet.

Våra rekommendationer grundar sig alltid på respektive kunds målsättningar. Är det viktigt att materialet kommer från förnybara och fossilfria källor (som bomull, papper, eller jute), att det har lägre vattenförbrukning vid framställning (jute), eller att påsen har låga koldioxidutsläpp (non woven, woven, polyester, plast)?

## Så mycket koldioxidutsläpp har ditt e-handelsemballage

Vi har även jämfört koldioxidutsläppen från olika typer av e-handelsemballage. Beräkningarna fokuserar på ytteremballager och omfattar tre olika alternativ: en e-handelspåse i papper, en e-handelspåse i plast, och en wellåda. Alla dessa emballager är av mediumstorlek, tillverkas i Europa och fraktas med lastbil (se Diagram 2).

Plastemballager har generellt sett lägre koldioxidutsläpp än pappersemballager, men båda materialerna har sina hållbarhetsfördeelar. E-handelspåsen i plast är energieffektiv att tillverka och har de lägsta utsläppen i jämförelsen, medan pappersalternativen kommer från förnybara källor och därmed minskar risken för plastförorening i naturen. Wellpapplådan har dock de högsta utsläppen, men den är effektiv för att skydda ömtåliga eller tunga varor.

Sammanfattningsvis beror valet av förpackningsmaterial på olika faktorer såsom produktens egenskaper, transportbehov, återvinningsmöjligheter och företagets övergripande hållbarhetsmål. Det finns inte en universell lösning som passar alla, och det är viktigt att göra en välvägd bedömning baserat på specifika omständigheter och behov.

Diagram 1

### KOLDIOXIDUTSLÄPP PER PÅSE

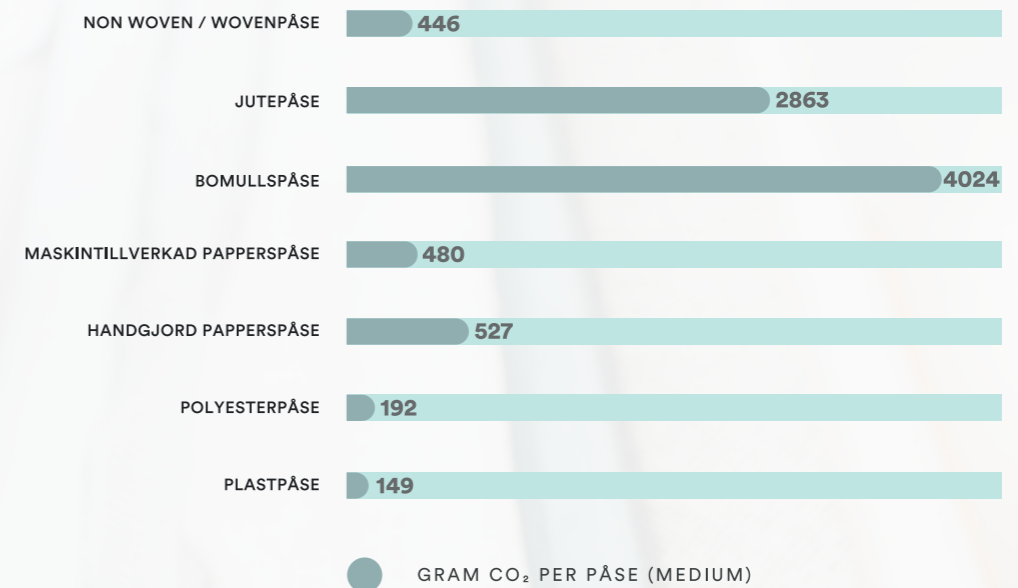
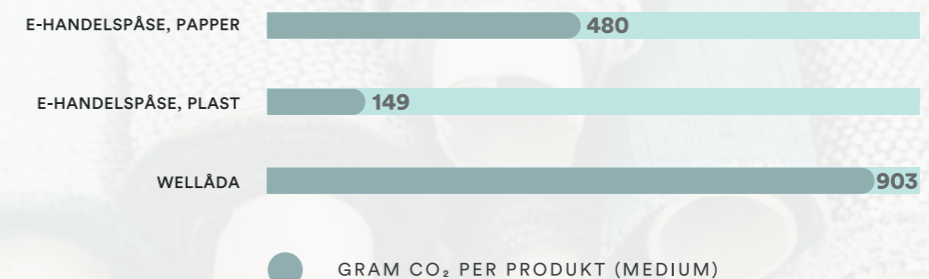
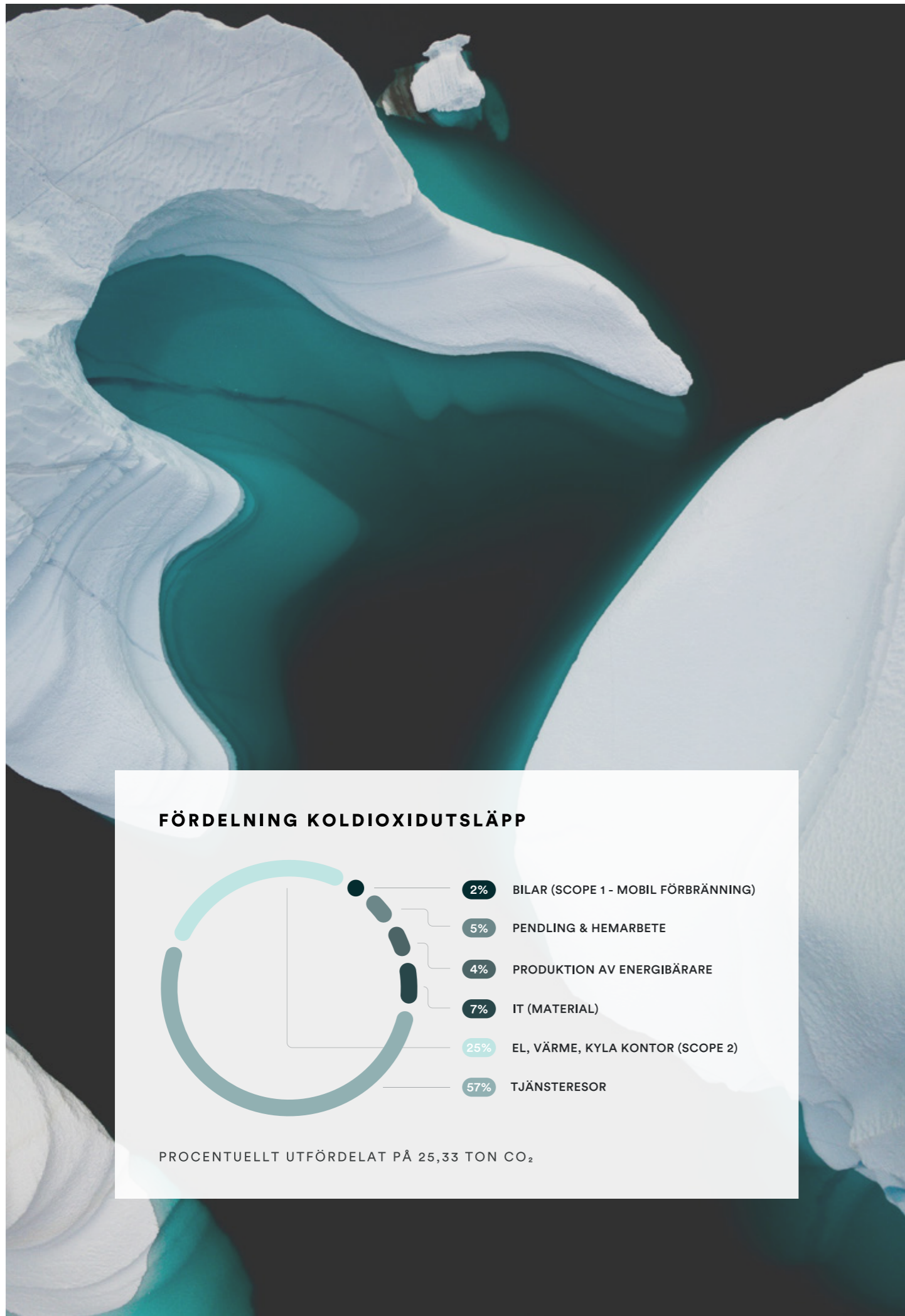


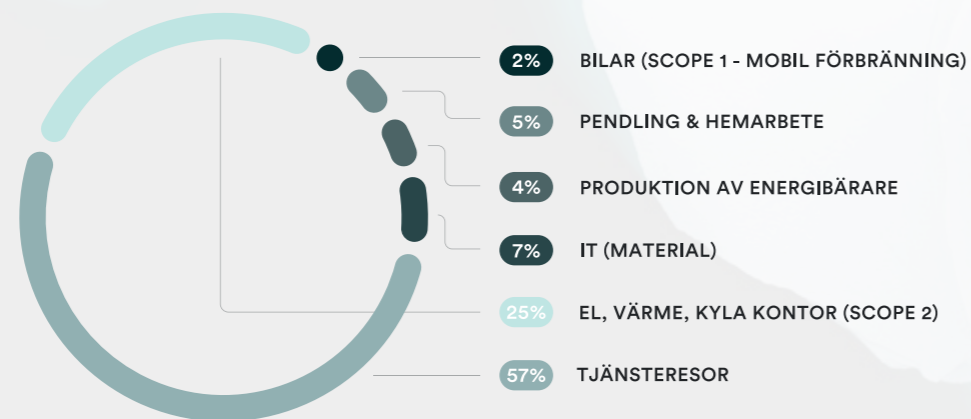
Diagram 2

### KOLDIOXIDUTSLÄPP PER E-HANDELSEMBALLAGE





### FÖRDELNING KOLDIOXIDUTSLÄPP



PROCENTUELLT UTFÖRDELT PÅ 25,33 TON CO<sub>2</sub>

## Aviseras koldioxidutsläpp

Vi mäter, analyserar och klimatkompenserar årligen för verksamhetens koldioxidutsläpp. På så sätt kan vi ta ansvar för våra utsläpp och identifiera våra förbättringsområden. Våra utsläpp för 2023 ligger i jämn nivå med föregående år och vi fortsätter vår strävan för att minimera vårt koldioxidavtryck.

### Våra utsläpp ökade under 2023

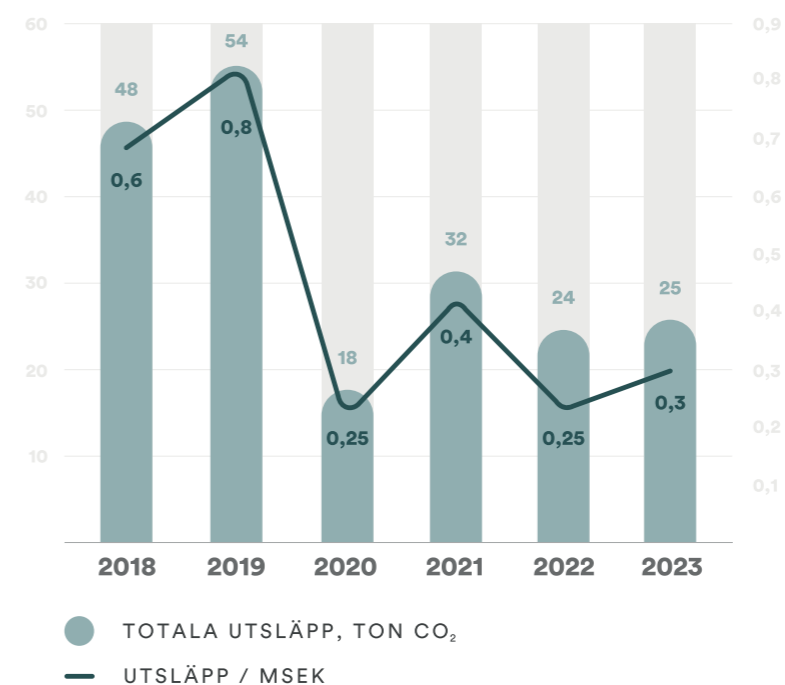
Genom att noggrant mäta våra koldioxidutsläpp har vi kunnat identifiera de områden inom vår verksamhet som har den största miljöpåverkan. Under 2023 noterar vi en ökning av utsläppen från 24 ton till 25 ton koldioxid.

Enligt våra analyser beror detta på en ökning av antal tjänsteresor med flyg mellan våra kontor i Visby och Stockholm.

### Klimatkompenserande företag

Sedan 2007 har vi kontinuerligt mätt och klimatkompenserat för Aviseras utsläpp. Certifierad klimatkompensation visar vårt åtagande att vara transparenta och ta ansvar för våra växthusgasutsläpp. Klimatkompensationen görs genom ett av GOClimates klimatprojekt, som distribuerar hållbara och energieffektiva spisar till familjer i Kenya.

### AVISERAS KOLDIOXIDUTSLÄPP



# FSC-CERTIFIERING

Vi vill få fler att välja hållbart och spårbart papper. Genom att välja FSC-märkta pappersprodukter stödjer man ansvarsfull skogsförvaltning som följer FSC:s strikta regler. Detta bidrar till att bevara biologisk mångfald, skydda livsmiljöer för djur, bevara äldre träd, motverka avskogning samt säkerställa rättigheter för urfolk och trygga arbetsförhållanden med rättvisa löner för arbetare.

## Vikten av att välja FSC

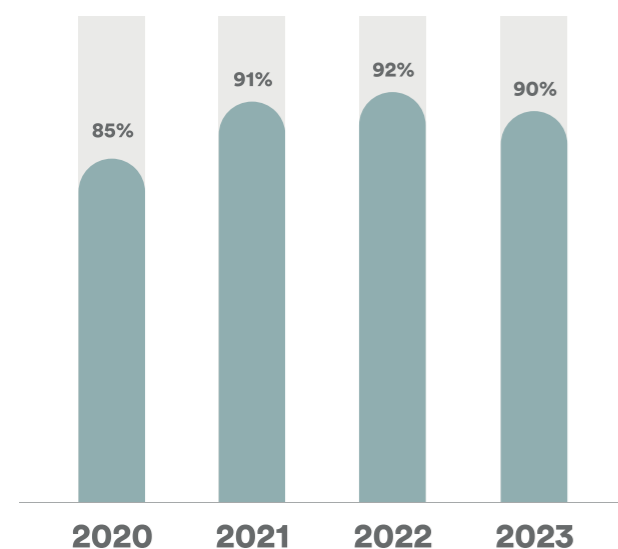
Under 2023 kunde vi säkerställa att 90 procent av alla våra pappersprodukter tillverkades av FSC-certifierat papper. Vi är stolta över att vi även i år bibehåller en hög andel av FSC-certifierade pappersproduktioner. Att välja papper från hållbart skogsbruk blir allt viktigare i takt med en tilltagande åtgång av pappersråvara. Genom att få fler att välja FSC-certifierat papper kan vi garantera att vi bidrar till att bevara skogar för framtida generationer.

## Hållbart och spårbart skogsbruk

FSC står för Forest Stewardship Council\*, som är en oberoende, internationell medlemsorganisation och en av de vanligast förekommande miljömärkningarna på alla typer av pappersprodukter. Endast certifierade företag, som Avisera, som följer FSC:s regler för skogsbruk och spårbarhet får märka sina produkter med FSC:s varumärke.

Avisera var ett av de första förpackningsföretagen i Sverige att bli FSC-certifierade 2012, och har sedan dess stått i frontlinjen för ett hållbart skogsbruk. På varje FSC-märkt produkt finns ett licensnummer som gör att man kan kontrollera att tillverkaren har en giltig certifiering och att virket kommer från en spårbar kedja av ansvarsfullt skogsbruk.

## ANDEL FSC-CERTIFIERADE PAPPERSPRODUKTER





# CERTIFIKAT

En sammanställning av Aviseras certifieringar och deras olika betydelser. Genom dessa certifieringar demonstrerar vi vårt åtagande att inte bara uppfylla våra kunders förväntningar, utan att överträffa dem.

## FSC-certifikat

Sedan 2012 har vi varit FSC-certifierade. Denna certifiering tilldelas organisationer som arbetar för att säkerställa hållbart skogsbruk och förbättrade arbetsvillkor för skogsarbetare världen över. Vårt licensnummer, FSC®-C110916, är en symbol för vår engagerade insats och en påminnelse om vårt gemensamma ansvar för en sundare framtid.



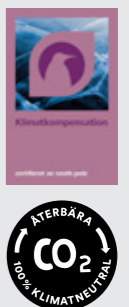
## ISO- certifikat

Vårt ledningssystem för miljö, arbetsmiljö och kvalitet är certifierat enligt ISO 9001, ISO 45001 och ISO 14001 – en hängiven satsning som agerar garanti för vår strävan efter att utveckla och förbättra vårt arbete inom miljö, arbetsmiljö och kvalitet.

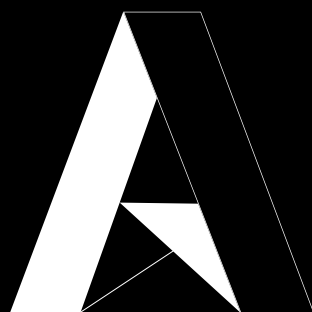


## Klimatkompensation

Vi klimatkompenserar både för vår verksamhet och våra produkter. Vi strävar ständigt efter att minska våra utsläpp. Genom att klimatkompensera tar vi inte bara hand om våra egna utsläpp, utan vi investerar dessutom i projekt som skapar positiva förändringar på platser som behöver det mest.



Vill du läsa mer om Aviseras hållbarhetsarbete, besök [Avisera.se](http://Avisera.se).



**AVISERA**  
**THE FAMOUS WRAP ARTIST**  
®

**Showroom:** Stockholm, Göteborg och Visby  
**Följ:** @byavisera för inspiration och produktnyheter  
**Hör av dig:** +46 8-506 250 00, hello@avisera.se