

# HÅLLBARHETS- RAPPORT





# INNEHÅLL

<b>Året 2025 på Avisera</b>	<b>4–5</b>
<b>Historik</b>	<b>6–7</b>
<b>Vårt hållbarhetsarbete i praktiken</b>	<b>8–9</b>
<b>Ansvar</b>	<b>10–11</b>
<b>Transparens</b>	<b>12–15</b>
<b>Klimatdata &amp; analys</b>	<b>16–21</b>
<b>Möt framtidens lagkrav</b>	<b>22–27</b>
<b>Klimatprojekt: Communitree</b>	<b>28–29</b>
<b>ISO-certifieringar</b>	<b>30–31</b>
<b>FSC®-certifiering*</b>	<b>32–33</b>
<b>Hållbarhet utan kompromiss</b>	<b>34–35</b>

Som ett av de ledande förpackningsföretagen i Skandinavien utmanar vi gränserna för vad som krävs av en produktionspartner. Vi har en lång historia av framgångsrika samarbeten med välkända varumärken i olika branscher. Genom att arbeta med tillverkare som delar vår filosofi om innovation, kvalitet och ansvar för miljön, visar vi vägen för hållbar produktion som skapar mervärde för dig som kund.

\*FSC®: Forest Stewardship Council® Licensnummer: FSC®-C110916

# ÅRET 2025 PÅ AVISERA

2025 var ett år då hållbarhetskraven i tryck- och förpackningsbranschen tog tydliga kliv framåt. Nya och skärpta EU-regelverk ökade kraven på spårbarhet, transparens och ansvar i hela värdekedjan. För företag som arbetar med eller använder förpackningar, emballage och trycksaker innebär utvecklingen ett växande behov av tydlig hållbarhetsdata, bättre insyn i leverantörsledet och arbetssätt som möter de nya kraven.

På Avisera har vi under året fortsatt att utveckla vårt hållbarhetsarbete för att möta utvecklingen. Vårt fokus har varit att stärka strukturer, förbättra tillgången till hållbarhetsdata och skapa bättre förutsättningar för spårbarhet i leverantörsledet. En viktig del i detta arbete var uppdateringen av vår Code of Conduct, där krav och förväntningar på våra underleverantörer tydliggjordes för att säkerställa ansvarsfull produktion och tillförlitlig hållbarhetsinformation.

Under 2025 har vi också vidareutvecklat vårt arbete med klimatdata. Klimatanalyser och beräkningar av koldioxidutsläpp på produktnivå har varit en del av Aviseras hållbarhetsarbete sedan 2017, men under året breddades analyserna till att omfatta en större del av vårt produktsortiment. Arbetet ger våra kunder bättre förutsättningar att förstå klimatpåverkan från olika material och produkter och att fatta mer välinformerade beslut.

Vi har även utvecklat vår rapportering av växthusgasutsläpp genom att inkludera produktrelaterade utsläpp i Scope 3, vilket ger en mer heltäckande bild av klimatpåverkan i värdekedjan.

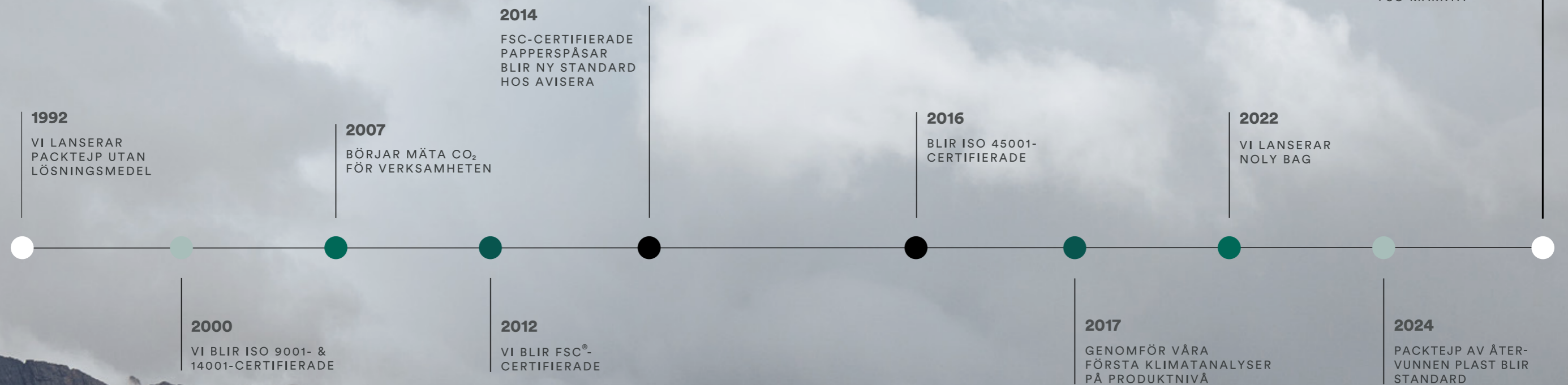
Parallellt med att vi lanserade de nya klimatanalyserna stödjer nu varje order klimatprojektet CommuniTree – ett Plan Vivo-certifierat projekt för återbeskogning och hållbart jordbruk. Detta är en del av vårt långsiktiga arbete för att hantera den klimatpåverkan som uppstår i vår produktion.

I denna rapport sammanfattar vi de viktigaste initiativen och utvecklingsstegen i Aviseras hållbarhetsarbete under 2025 – från leverantörsansvar och spårbarhet till klimatdata, transparens och arbetet med att möta nya hållbarhetskrav i branschen.



# HISTORIK

Sedan Avisera grundades 1992 har hållbarhet successivt blivit en allt mer integrerad del av vår verksamhet. Från tidiga initiativ inom miljöanpassade produkter till certifieringar, ökad spårbarhet i leverantörsledet och dagens arbete med hållbarhetsdata och EU-regelverk. Tidslinjen nedan visar hur några av de viktigaste milstolparna i vårt hållbarhetsarbete har utvecklats över tid.





# VÅRT HÅLLBARHETS- ARBETE I PRAKTIKEN

- 01 Mäta**  
Vi använder detaljerade klimatanalyser för att mäta våra produkters och verksamhetens koldioxidutsläpp, vilket skapar transparens och datadriven insikt.
- 02 Minska**  
Vi arbetar aktivt med sortiment, produktion, leverantörskrav och optimering för att successivt minska både klimatpåverkan och resursanvändning.
- 03 Säkerställa**  
Genom våra certifieringar, Code of Conduct och strukturerade leverantörsutvärderingar säkerställer vi att vi arbetar systematiskt och ansvarsfullt.
- 04 Bidra**  
Vi stödjer externa, tredjepartsverifierade initiativ som skapar långsiktig klimatnytta och social utveckling.
- 05 Redovisa**  
Vi är transparenta och delar insikter om vår verksamhet – vad vi gör, hur vi gör det och var vi behöver bli bättre.

# ANSVAR

Vi arbetar strukturerat för att säkerställa ansvarsfull produktion hos våra leverantörer och partners. Genom tydliga krav i vår Code of Conduct, löpande uppföljning och kvalitetskontroller i flera led skapar vi trygghet i hela värdekedjan. Under 2025 uppdaterade vi uppförandekoden för att ytterligare stärka och tydliggöra våra krav på leverantörer och affärspartners.

Vår uppförandekod gäller våra samtliga producerande leverantörer, deras underleverantörer och andra affärspartners. Den är en central del av vårt hållbarhetsarbete och vårt ansvarstagande gentemot samhälle, medmänniskor och miljö. För oss handlar ansvar om att säkerställa goda arbetsförhållanden, respekt för mänskliga rättigheter och att minimera miljöpåverkan.

## Ett ansvar som märks i praktiken

Avisera har ingen egen tillverkning, vilket tillåter oss att handplocka samarbetspartners som når upp till våra högt ställda krav. Många av våra samarbeten sträcker sig 15–20 år tillbaka i tiden, och vissa ända till när Avisera grundades. Det är relationer som byggts över tid, genom förtroende och gemensamma värderingar.

Goda relationer är ett måste för stabilitet, leveranssäkerhet och trygghet i varje kundprojekt. Därför innebär våra höga krav också att inte vem som helst kan bli en leverantör till Avisera. Våra leverantörer måste kunna möta våra kriterier för storskalig produktionskapacitet, jämn kvalitet, god arbetsmiljö och ett dokumenterat miljöarbete.

## Trygg produktion – för människor och affärer

Vår Code of Conduct sätter ramarna för hur all tillverkning ska bedrivas. Den omfattar arbetsvillkor, mänskliga rättigheter, hälsa, säkerhet och miljö. Den gäller både våra leverantörer och deras underleverantörer.

För våra kunder innebär det en viktig trygghet att produkterna produceras under goda arbetsförhållanden och i linje med gällande lagstiftning och internationella riktlinjer. Det minskar risker och gör det enklare att ta ansvar – även i den egna värdekedjan.

## Uppföljning och efterlevnad

Löften kräver uppföljning. Därför arbetar Avisera med regelbundna leverantörsbedömningar och kompletterar med externa granskningar på plats i fabriker. Grunden i arbetet är nära och löpande kontakt med våra aktiva leverantörer. Genom daglig och kontinuerlig dialog skapas förutsättningar för att följa upp ansvar i praktiken, fänga upp avvikelser tidigt och driva förbättringar tillsammans.

Läs vår uppförandekod på [avisera.se/code-of-conduct/](https://avisera.se/code-of-conduct/)



# TRANSPARENS

Vi vill vara så transparenta som möjligt och ge insyn i hur vi arbetar – från produktion till leverans. Här berättar vi mer om var våra produkter tillverkas, hur transporterna ser ut och om Aviseras utsläpp.

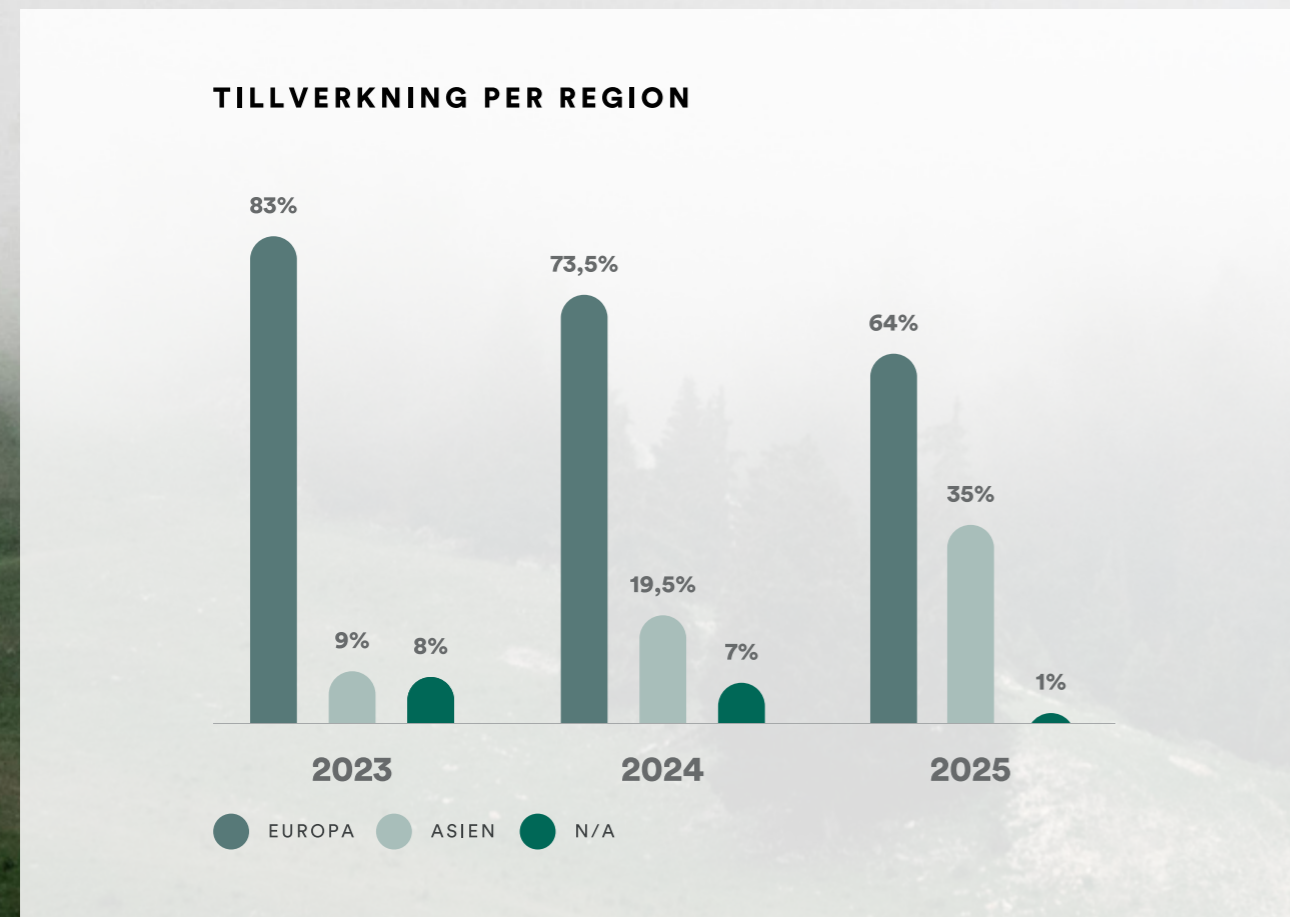
## Tillverkning av produkter

För oss innebär transparens att aktivt arbeta med hur och var våra produkter tillverkas samt vilken påverkan produktionen har på miljö och klimat. Genom långsiktiga samarbeten med fabriker som har erfarenhet av både specialiserad och volymbaserad tillverkning, kan vi välja tillverkare utifrån specifika krav i varje projekt gällande kvalitet, kapacitet, hållbarhet och leveransförmåga.

Under 2025 ökade andelen av vår produktion i Asien från 19,5 till 35 procent. Ökningen beror dels på en ökad försäljning av merch och profilverktyg, som i hög utsträckning tillverkas i Asien.

Hela 64 procent av vår produktion sker i Europa (se Diagram 1). Detta innebär kortare transportsträckor och ger oss möjlighet att möta våra kunders behov av snabbare leveranser och mer lokal produktion.

Diagram 1



Valet att producera i Asien framför Europa beror ofta på den starka expertis inom specialproduktion och högkvalitativ tillverkning som finns hos våra partners där. Denna specialistkompetens gör det möjligt för oss att effektivt uppfylla de specifika och ofta komplexa kraven från våra kunder.

Dessutom kan större produktionsvolymerna hanteras mer kostnadseffektivt, vilket skapar en bättre prisbild för våra kunder utan att kompromissa med kvalitet eller hållbarhet.

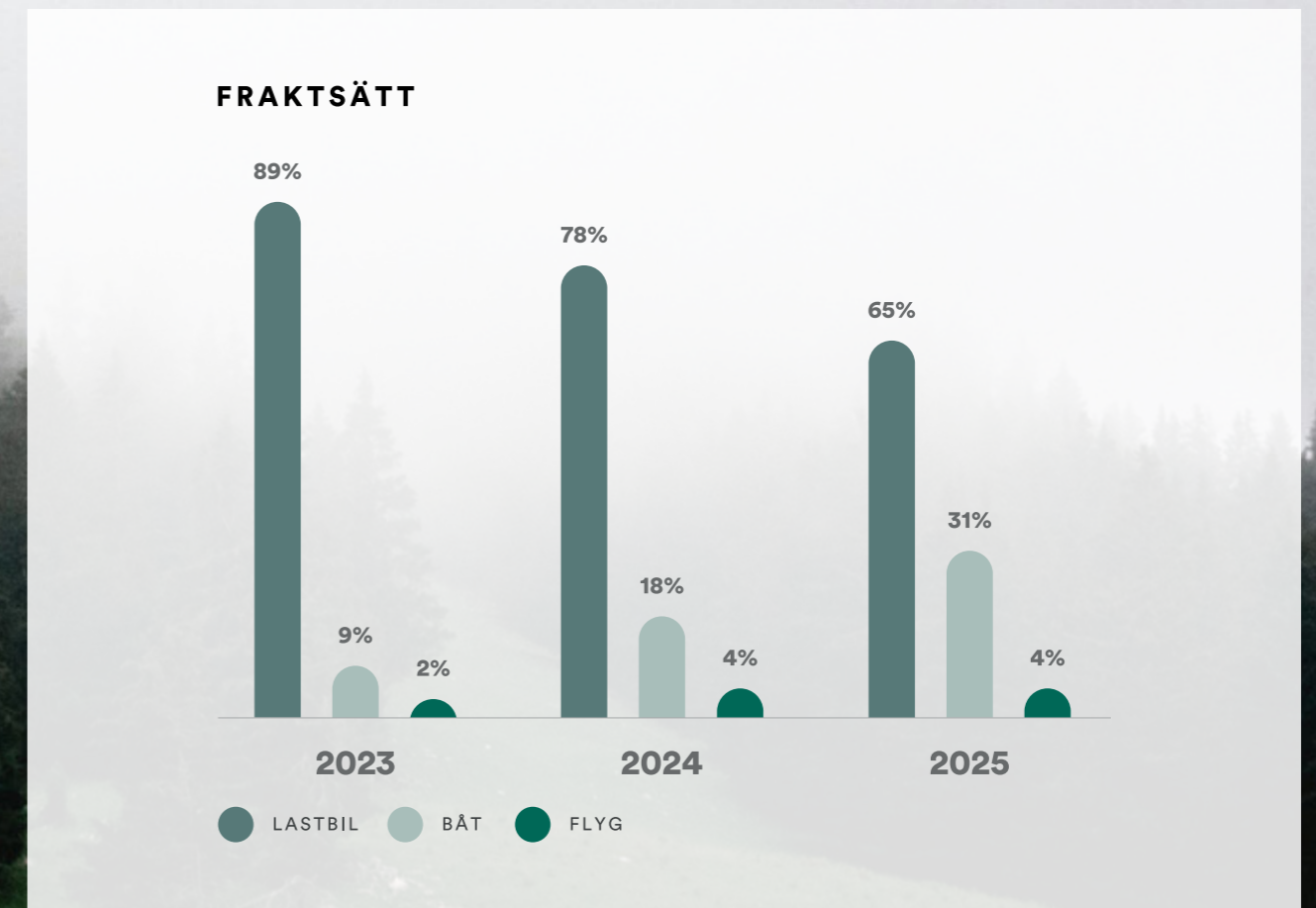
## Våra transporter

På Avisera strävar vi efter att leverera produkter till våra kunder på ett effektivt, miljövänligt och kostnadseffektivt sätt. För att uppnå detta har vi valt en transportstrategi som kombinerar flyg, båt och lastbil.

När det kommer till omfattande projekt med tillverkning i Asien, är det vår ambition att ha så god framförhållning som möjligt i varje projekt. Genom att ha en nära dialog med kunden och ha en tydlig produktions- och leveransplan, möjliggör vi för våra kunder att kunna välja båtfrakt, som tar längre tid men har betydligt lägre klimatpåverkan än flygfrakt.

Under 2025 transporterades 65 procent av vår produktion med lastbil, 31 procent med båt och 4 procent med flyg (se Diagram 2). Jämfört med föregående år har andelen lastbilstransporter minskat, andelen båtfrakt har ökat och flygtransporter ligger kvar på en låg nivå. Förändringen hänger bland annat samman med en större andel produktion i Asien, där båtfrakt är det mest effektiva transportalternativet.

Diagram 2



# Aviseras utsläpp av växthusgaser

Att mäta och följa upp utsläpp av växthusgaser är en viktig del av Aviseras hållbarhetsarbete. Genom att kartlägga klimatpåverkan i den egna verksamheten och värdekedjan kan vi identifiera var utsläppen uppstår och var åtgärder kan ge störst effekt. Under året har vi vidareutvecklat vår klimatrapporering för att ge en mer heltäckande bild av företagets totala klimatpåverkan.

## Utökade analyser

Under 2025 har Avisera för första gången inkluderat utsläpp kopplade till våra produkter i klimatberäkningen. Dessa redovisas inom Scope 3, kategori 3.1 – inköpta varor och tjänster.

Tidigare har rapporteringen främst omfattat andra delar av Scope 3, såsom transporter, tjänsteresor och avfall. Genom att inkludera utsläpp från inköpta produkter och material utökas analysen till att omfatta en större del av värdekedjan. Den fullständiga rapporteringen och fördelningen mellan utsläppskategorier redovisas i Diagram 1 och 2 till höger.

## Utsläppen redovisas enligt Greenhouse Gas Protocol, där klimatpåverkan delas in i tre kategorier:

- Scope 1 – direkta utsläpp från den egna verksamheten.
- Scope 2 – indirekta utsläpp från inköpt energi.
- Scope 3 – övriga indirekta utsläpp i värdekedjan.

Den utökade analysen innebär att årets rapportering ger en mer komplett bild av Aviseras klimatpåverkan.

## Utsläpp 2025

Den totala klimatpåverkan från Aviseras verksamhet uppgick under 2025 till 4 643,5 tCO<sub>2</sub>e.

Den största delen av utsläppen återfinns i Scope 3, vilket är vanligt för företag där klimatpåverkan i stor utsträckning är kopplad till inköpta produkter och material. Den dominerande kategorin är inköpta varor och tjänster, vilket speglar utsläpp från produktionen av de produkter vi köper in och levererar till våra kunder.

Utsläppen från den egna verksamheten är i jämförelse relativt små. Scope 1 uppgår till 0 tCO<sub>2</sub>e, medan Scope 2 huvudsakligen är kopplat till inköpt elektricitet. Mindre utsläpp uppstår även i andra delar av värdekedjan, exempelvis transporter, tjänsteresor och avfall.

## Framåtblick

Genom att inkludera produktrelaterade utsläpp får Avisera en mer heltäckande bild av klimatpåverkan i hela värdekedjan. Detta skapar bättre förutsättningar för att identifiera relevanta åtgärder och arbeta vidare med att minska klimatpåverkan från material, produktion och transporter.

Diagram 1

### AVISERAS KOLDIOXIDUTSLÄPP

TOTAL MÄNGD: 4 643,5 TON

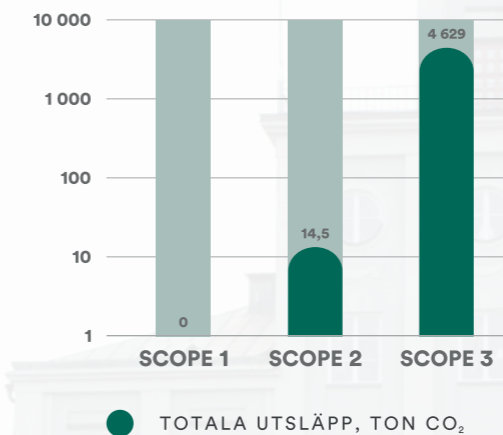
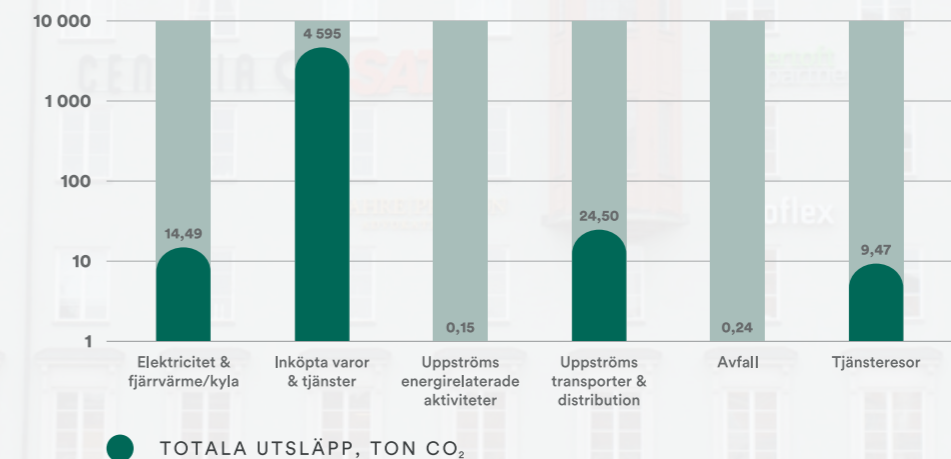


Diagram 2

### FÖRDELNING KOLDIOXIDUTSLÄPP



## Klimatdata från råvara till leverans

Analysen omfattar sex steg i produktens livscykel:

**01 Råvara**  
Material och utvinning

**02 Tillverkning**  
Energi och processer

**03 Tryck**  
Teknik och utrustning

**04 Transport**  
Från fabrik till vårt lager i Sverige

**05 Lagerhantering**  
Energiförbrukning och volymer

**06 Distribution**  
Från lager till slutkund

# KLIMATDATA & ANALYS

Avisera erbjuder klimatanalyser på produktnivå för att ge våra kunder bättre insikt i produkternas koldioxidutsläpp. Under 2025 uppdaterade och utökade vi våra klimatberäkningar för att omfatta en större del av vårt sortiment. Genom att analysera klimatpåverkan för fler produkter får både vi och våra kunder bättre förutsättningar att fatta informerade beslut samt en möjlighet att minska utsläppen där de uppstår.

Samma typ av produkt kan ha olika klimatpåverkan beroende på material, produktionsland och transport. För att kunna göra välgrundade val började vi redan 2017 att analysera klimatpåverkan på produktnivå för våra påsar, förpackningar och emballage.

Målet har hela tiden varit tydligt: att ge våra kunder möjlighet att jämföra olika alternativ och aktivt minska utsläppen i sina projekt tillsammans med oss.

## Uppdaterade analyser 2025

I takt med att vårt sortiment har breddats och kraven på redovisning av klimatpåverkan ökat, uppdaterade vi 2025 analysmodellen till att inkludera majoriteten av vårt produktsortiment, däribland merchprodukter. Arbetet har genomförts i samarbete med hållbarhetsbyrån ZeroMission för att säkerställa en transparent modell med tydliga avgränsningar och en dokumenterad metod.

Resultatet är ett livscykelbaserat analysunderlag som gör klimatpåverkan jämförbar mellan olika produktval och som ger oss möjlighet att identifiera var förändringar faktiskt gör skillnad.

## Så tar vi fram klimatdata – från råvara till leverans

Våra klimatberäkningar utgår från ett så kallat vagga till grind-perspektiv (*cradle to gate*). Det innebär att vi beräknar klimatpåverkan från råvaruutvinning fram till att den färdiga produkten når kunden.

Klimatanalyserna omfattar sex steg i produktens livscykel – från råvara till leverans hos kund. Den inkluderar materialutvinning, tillverkning och tryck, samt transport från fabrik till vårt lager i Sverige. Analysen omfattar även lagerhanterings energianvändning och avslutas med distributionen från lagret till slutkund.

Beräkningarna baseras främst på emissionsdata från Ecoinvent, kompletterat med källor som IPCC, FN, BEIS, Boverket och EPA. För att spegla verkligheten så nära som möjligt anpassas modellen efter bland annat:

- Produktionsland och dess energimix.
- Val av material och produktionsmetod.
- Transportslag och avstånd.
- Produktens vikt och volym.

# MINSKA 26% KOLDIOXID- UTSLÄPP PER PÅSE

Genom att minska gramvikten från 175 g till 130 g sänks CO<sub>2</sub>-utsläppen med 26 procent per påse.



I ett jämförelseexempel mellan två papperspåsar i storleken 38x10x30 cm visar vi hur material- och konstruktionsoptimering kan påverka klimatavtrycket. Genom att minska vikten från 175 gram till 130 gram per påse kan utsläppen reduceras från 367,5 kg till 273 kg CO<sub>2</sub> per 1 000 påsar – vilket motsvarar en minskning på cirka 26 procent.

Med tillgång till klimatdata och analyser blir det möjligt att fatta mer träffsäkra beslut redan i designfasen och identifiera var verklig minskning av klimatpåverkan kan uppnås, utan att kompromissa med funktion eller kvalitet.

## Resultatet: Koldioxidutsläpp per produkt

För att ge en tydligare bild av hur klimatpåverkan kan variera mellan olika typer av produkter, visar vi här beräknade koldioxidutsläpp för ett urval av produkter i vårt sortiment.

Exemplen till höger omfattar både förpackningslösningar och merchandiseprodukter, såsom påsar, boxar, profilprodukter och dryckesbehållare.

### Produktspecifika klimatanalyser

De redovisade resultaten är produktspecifika klimatanalyser framtagna för de produkter som visas på bilderna, baserade på faktiska kundordrar och produktspecifikationer.

Syftet är att illustrera hur klimatpåverkan per produkt kan skilja sig beroende på faktorer som material, produktionsprocess och vikt. Resultaten baseras på våra livscykelbaserade klimatberäkningar och redovisas som kilogram koldioxidekvivalenter (kg CO<sub>2</sub>e) per produkt.

Utsläppen omfattar bland annat råvaruutvinning, tillverkning, transport och lagerhantering fram till dess att produkten levereras till kund.

### Vi erbjuder klimatanalyser som stöd för mer hållbara produktval

Avisera erbjuder även klimatanalyser för kunder som vill få en tydligare bild av klimatpåverkan från sina produkter. Genom att ta fram produktbaserade klimatberäkningar kan vi hjälpa företag att jämföra olika material, konstruktioner och produktionsalternativ.

Analyserna kan fungera som ett beslutsstöd vid utveckling av nya produkter, val av material eller i arbetet med att minska klimatpåverkan i leveranskedjan.

Genom ökad transparens kring produkters klimatavtryck skapas bättre förutsättningar för mer informerade beslut och hållbara produktval.

## SÅ MYCKET UTSLÄPP GENERERAR DE HÄR PRODUKTERNA:

**01 KASSE BOMULL**  
3,40 kg co2e



**02 KEPS**  
1,46 kg co2e



**03 E-HANDELSPÅSE PLAST**  
0,06 kg co2e



**04 STRUMPOR**  
0,59 kg co2e



**05 RIGID BOX MED INREDE**  
0,81 kg co2e



**06 MÖSSA**  
2,0 kg co2e



**07 PAPPERSKASSE**  
0,25 kg co2e



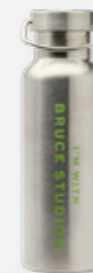
**08 KARTONGBOX**  
0,06 kg co2e



**09 KASSE SYNTET**  
1,22 kg co2e



**10 FLASKA METALL**  
3,18 kg co2e



**11 T-SHIRT**  
4,04 kg co2e



**12 TERMOSMUGG**  
5,31 kg co2e



Resultaten baseras på livscykelbaserade klimatberäkningar och redovisas som kilogram koldioxidekvivalenter (kg CO<sub>2</sub>e) per produkt.



10%

EU står för omkring 10 procent av den globala avskogningen som är kopplad till internationell handel, enligt Europeiska kommissionens konsekvensanalys.

# MÖT FRAMTIDENS LAGKRAV

EU:s hållbarhetslagstiftning utvecklas snabbt och ställer allt tydligare krav på transparens, spårbarhet och ansvar i hela värdekedjan. För många företag innebär detta nya skyldigheter inom rapportering, märkning av förpackningar och i leverantörsled. Avisera har under året arbetat proaktivt med att utveckla och anpassa interna processer och ramverk, för att kunna stödja kunder med relevant data, analys och rapportering kopplad till förpackningsrelaterade krav.

## CSRD

CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)<sup>1</sup> införs stegvis inom EU och innebär obligatorisk hållbarhetsrapportering för många företag. Direktivet ökar kraven på transparens och tillgång till tillförlitlig hållbarhetsdata.

För att möta denna utveckling har Avisera under 2025 utvecklat interna ramverk och strukturer som gör det möjligt att på ett effektivt och enhetligt sätt ta fram relevant klimat- och hållbarhetsdata för de kunder som efterfrågar det.

## EUDR

EUDR (EU Deforestation Regulation)<sup>2</sup> är en ny lagstiftning som syftar till att bekämpa global avskogning genom striktare krav på företag som importerar eller säljer vissa råvaror inom EU. Förordningen omfattar bland annat trä, papper, kaffe, soja samt palmolja och kräver att företag säkerställer att deras produkter inte har bidragit till avskogning eller skogsförstöring.

För att uppfylla kraven måste företag genomföra en omfattande due diligence-process, där leveranskedjan kartläggs och dokumenteras. Denna innefattar geografisk spårbarhet och verifiering av produkters ursprung för att säkerställa att varorna är lagligt producerade och inte kopplade till avskogning. Syftet med förordningen är att stärka miljöarbetet och minska EU:s påverkan på klimatförändringar och förlust av biologisk mångfald.

Avisera hjälper företag att uppfylla EUDR-kraven genom att säkerställa spårbarhet för trä- och pappersbaserade produkter. Vår FSC®-certifiering gör det redan möjligt att spåra att materialet uppfyller EU:s krav på laglig och hållbar produktion. Vi tillhandahåller dokumentation om ursprung och rådgivning kring materialval och certifieringar.

EUDR:s tillämpning har skjutits upp till 30 december 2026 för stora och medelstora företag och till 30 juni 2027 för mikro- och småföretag för att ge mer tid att införa system för spårbarhet och due diligence.

<sup>1</sup> [https://finance.ec.europa.eu/capital-markets-union-and-financial-markets/company-reporting-and-auditing/company-reporting/corporate-sustainability-reporting\\_en](https://finance.ec.europa.eu/capital-markets-union-and-financial-markets/company-reporting-and-auditing/company-reporting/corporate-sustainability-reporting_en)  
<sup>2</sup> [https://environment.ec.europa.eu/topics/forests/deforestation/regulation-deforestation-free-products\\_en](https://environment.ec.europa.eu/topics/forests/deforestation/regulation-deforestation-free-products_en)

# PPWR – Packaging and Waste Regulation

Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) är EU:s förordning om förpackningar och förpackningsavfall som syftar till att minska avfallsmängder, öka återvinningsbarheten och ställa krav på återanvändning av förpackningar<sup>3</sup>.

Den nya förordningen börjar tillämpas från och med den 12 augusti 2026 och omfattar alla typer av förpackningar som sätts på EU-marknaden, oavsett material. PPWR är inte enbart en hållbarhetsreglering – det är en strategisk fråga som påverkar inköp, design, logistik och kostnadsstrukturer.

## PPWR-förordningen omfattar alla typer av förpackningar som släpps ut på EU-marknaden:

- Primärförpackningar (direktförpackning som omsluter en produkt, t.ex. livsmedelsförpackningar och kosmetikaförpackningar).
- Sekundärförpackningar (förpackning som används för att samla flera produkter, t.ex. wellpapplådor och plasttråg).
- Tertiärförpackningar (transportförpackningar, t.ex. lastpallar och sträckfilm).

## Vilka aktörer påverkas?

PPWR ställer krav på alla aktörer som släpper ut förpackningar på EU-marknaden, inklusive:

- Tillverkare av förpackningar – företag som producerar förpackningsmaterial och förpackningslösningar.
- Varumärkesägare och producenter av varor – företag som använder förpackningar för sina produkter (ex. inom livsmedel, e-handel, kosmetika och industri).
- Distributörer och återförsäljare – företag som säljer produkter med förpackning till konsumenter och andra företag.
- Importörer – företag som för in förpackade varor till EU från tredjeländer.

PPWR innebär även att vissa typer av engångsförpackningar förbjuds, vilket förväntas ha en stor påverkan på både producenter och återförsäljare inom förpackningsbranschen.

## Förberedelser inför PPWR

För att förbereda sig inför att PPWR börjar tillämpas 2026 behöver berörda aktörer redan nu kartlägga sina förpackningar och bedöma återvinningsbarhet samt materialval. Dokumentation av återvunnet innehåll behöver säkerställas och förpackningar som riskerar att klassas som överdimensionerade eller svåråtervinningsbara bör identifieras. En tidig dialog med leverantörer är viktig för att möjliggöra nödvändiga anpassningar.

Det är alltid det företag som sätter en förpackning på marknaden som ansvarar för efterlevnaden av gällande lagstiftning. Avisera kan bistå med rådgivning kring materialval, konstruktion och dokumentation för att underlätta anpassning till nya och befintliga krav.

<sup>3</sup> [https://environment.ec.europa.eu/topics/waste-and-recycling/packaging-waste\\_en](https://environment.ec.europa.eu/topics/waste-and-recycling/packaging-waste_en)



PPWR tillämpas från 12 augusti 2026 och omfattar alla typer av förpackningar som släpps på EU-marknaden.

Alla företag som sätter förpackningar på EU-marknaden omfattas av förordningen.

79,9

miljoner ton förpackningsavfall genererades i EU år 2023, motsvarande 177,8 kg per invånare.

70%

av allt förpackningsavfall ska materialåtervinnas senast 2030 – jämfört med en genomsnittlig nivå på cirka 67,5 procent i EU år 2023.

## Märkningskrav för förpackningar i Europa

Utöver gemensamma EU-regler omfattas förpackningar av nationella krav på märkning i respektive land där de sätts på marknaden. Dessa krav är en del av producentansvaret och syftar till att säkerställa korrekt sortering, insamling och återvinning.

Kraven skiljer sig mellan europeiska länder och kan omfatta materialangivelse, sorteringsanvisningar, nationella symboler och språk Anpassning. Det är företaget som först tillhandahåller en förpackad produkt på en marknad, som ansvarar för att uppfylla gällande lagstiftning.

För företag som verkar i flera länder innebär detta krav på registrering i nationella producentansvarssystem, rapportering av förpackningsvolymerna samt korrekt användning av symboler och märkning enligt lokala bestämmelser<sup>4</sup>.

För att skapa en samlad överblick över de krav som gäller i olika länder har Avisera tagit fram ett vägledande dokument där aktuella regler och nationella märkningar sammanställts.

Symbol	Benämning	Beskrivning
	<b>EU:s materialkoder</b>	EU:s materialkoder visar vilket material en förpackning består av och används i hela EU för att underlätta sortering och återvinning. Att märka med symbolerna är frivilligt.
	<b>Nordiskt skyltsystem</b>	Nordens skyltmärkning är ett gemensamt system för avfallssortering i Norden.
	<b>Möbius loop</b>	Internationell återvinningssymbol som visar att produkten kan återvinnas eller innehåller återvunnet material; användning är frivillig och får inte vilseleda.
	<b>Gröna punkten</b>	Licenssymbol som visar att producenten betalar för att delta i landets återvinningssystem. Den betyder inte att produkten är återvinningsbar.
	<b>Triman</b>	Fransk symbol som visar att produkten ska sorteras för återvinning. Användning är obligatorisk men endast på produkter som omfattas av franskt producentansvar.
	<b>Spanska återvinningssymboler</b>	Symboler som visar hur förpackningar ska återvinnas i Spanien. Användning är obligatorisk och måste följa spanska regler.

<sup>4</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:31997D0129>  
<https://www.norden.org/en/publication/p>  
<https://www.pro-e.org/the-green-dot/>  
<https://www.ecologie.gouv.fr/logo-triman>  
<https://www.ecoembes.com/en/ictograms-waste-sorting>  
<https://www.iso.org/standard/66652.html>

# KLIMATPROJEKT: COMMUNITREE

Som en del av vårt bredare hållbarhetsarbete vill vi göra det enklare för våra kunder att bidra till ett klimatinitiativ med dokumenterad effekt. Därför stödjer vi det tredje-partserverifierade klimatprojektet CommuniTree i Nicaragua, ett långsiktigt initiativ som skapar klimatnytta och bättre levnadsvillkor för lokala småbrukarfamiljer.

## Varför klimatprojekt?

Som leverantör av tryckta produkter har vi ett ansvar att arbeta för att minska klimatpåverkan i vår värdekedja. Klimatprojektet är en del av vårt arbete för att ta ansvar för de utsläpp vi ännu inte kan eliminera och samtidigt bidra till lösningar som skapar verklig och långsiktig förändring.

Vi har valt att stödja projektet CommuniTree, som kombinerar klimatnytta med social utveckling och biologisk mångfald – tre viktiga delar i ett långsiktigt hållbarhetsarbete. Genom att handla från Avisera bidrar våra kunder också till CommuniTree.

## Projektet CommuniTree

CommuniTree är Nicaraguas största återbeskningsprojekt och startade 2010. Projektet fokuserar på att återställa mark som tidigare avskogats genom att plantera nya träd och integrera träd i jordbruket. Arbetet sker tillsammans med småskaliga jordbrukare som får stöd att både återbeskoga sin mark och ställa om till mer hållbara odlingsmetoder<sup>5</sup>.

## Plan Vivo-certifiering

Plan Vivo är en internationell certifiering för de klimatprojekt som arbetar med att plantera och bevara skog. Certifieringen säkerställer att koldioxidbindningen faktiskt räknas och kontrolleras av en oberoende part samt att klimatnyttan inte skulle ha uppstått utan projektet.

En viktig del av CommuniTree är att lokalsamhällena står i centrum – en stor del av intäkterna går direkt till småbrukare som deltar i projektet. Plan Vivo är en garanti för att klimatprojektet är seriöst, transparent och gör verklig skillnad, både för klimatet och för människorna på plats.

CommuniTree bidrar till flera av FN:s globala mål för hållbar utveckling genom att förena klimatnytta, biologisk mångfald och social utveckling i ett långsiktigt och lokalt förankrat initiativ.



<sup>5</sup> <https://www.planvivo.org/projects/communitree-nicaragua>



# ISO-CERTIFIERINGAR

Våra ISO-certifieringar är en integrerad del av hur vi arbetar, från val av leverantör till leverans av våra produkter. För våra kunder innebär det en partner som arbetar systematiskt, följer upp och utvecklar – med fokus på att leverera rätt kvalitet, minska miljöpåverkan och säkerställa att varje projekt håller över tid.

## Våra ISO-certifieringar

Avisera är certifierat enligt ISO 9001 (kvalitet), ISO 14001 (miljö) och ISO 45001 (arbetsmiljö). Certifieringarna är en integrerad del av hur vi styr och utvecklar verksamheten.

## Strukturerade processer och tydlig ansvarsfördelning

Vårt ledningssystem säkerställer att vi har dokumenterade processer för hela verksamheten, från offert och produktion till leverans och uppföljning.

Det innebär att vi arbetar med:

- Fastställda rutiner och arbetsflöden.
- Riskidentifiering och förebyggande åtgärder.
- Tydlig ansvarsfördelning mellan funktioner.
- Strukturerad hantering av avvikelser och reklamationer.

Genom att arbeta med tydliga processer minskar vi risker, ökar effektiviteten och säkerställer en jämn och förutsägbar kvalitet i våra leveranser.

## Efterlevnad, uppföljning och kontinuerlig förbättring

ISO-standarderna ställer krav på att verksamheten löpande följs upp och utvecklas. För oss innebär det att vi:

- Säkerställer efterlevnad av tillämplig lagstiftning.
- Sätter mål och följer upp resultat inom kvalitet, miljö och arbetsmiljö.
- Genomför interna kontroller och årliga externa revisioner.
- Identifierar förbättringsområden och genomför åtgärder.

Återkommande granskningar från ett oberoende certifieringsorgan säkerställer att vårt ledningssystem uppfyller standardernas krav och fortsätter att utvecklas över tid.

# FSC-CERTIFIERING

Vi vill få fler att välja hållbart och spårbart papper för att skydda våra skogar. FSC-märkta pappersprodukter stödjer ett ansvarsfullt skogsbruk som följer FSC:s strikta regler. Certifieringen bidrar till att bevara biologisk mångfald, skydda livsmiljöer för djur, bevara äldre träd, motverka avskogning samt säkerställa rättigheter för urfolk och trygga arbetsförhållanden med rättvisa löner för arbetare.

## Fortsatt stark efterfrågan på papper från hållbart skogsbruk

FSC står för Forest Stewardship Council<sup>7</sup> och är en oberoende internationell medlemsorganisation<sup>7</sup> som ligger bakom en av världens mest etablerade miljömärkningar för trä- och pappersbaserade produkter. Endast certifierade företag, som Avisera, får använda märkningen och måste då följa FSC:s krav på spårbarhet och ansvarsfullt skogsbruk.

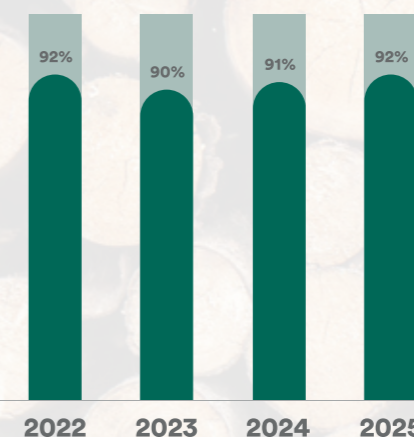
## Om vår FSC-certifiering

Avisera var ett av de första förpackningsföretagen i Sverige att bli FSC-certifierade 2012. Sedan 2014 använder vi FSC-certifierat papper som standard i våra pappersproduktioner där det är möjligt, för att uppmuntra användningen av papper från ansvarsfullt skogsbruk. Vårt licensnummer är FSC®-C110916.

## Hög andel FSC-certifierade pappersprodukter 2025

Under 2025 tillverkades 92 procent av våra pappersprodukter av FSC-certifierat papper. Andelen har varit hög under flera år och följs löpande upp som en del av vårt arbete för ansvarsfullt skogsbruk. Det visar på en konsekvent prioritering av certifierade material och en långsiktig riktning i vårt hållbarhetsarbete. Se diagram.

### ANDEL FSC-CERTIFIERADE PAPPERSPRODUKTER



<sup>7</sup> <https://www.se.fsc.org/se-sv/var-organisation>



"Vi är en produktionspartner  
att lita sig mot hela vägen"

Tobias Olofsson,  
VD, AVISERA

Läs mer om vårt  
hållbarhetsarbete  
på [Avisera.se](https://www.avisera.se)

# HÅLLBARHET UTAN KOMPROMISS

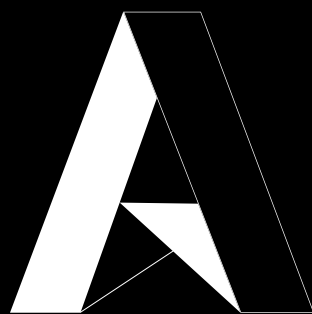
Att arbeta med förpackningar och tryckta produkter innebär många beslut, och allt fler av dem påverkar hållbarhetsarbete, regelefterlevnad och varumärke. Det ökar kraven på att det blir rätt från början.

Som kund vill du kunna känna dig trygg i att någon har helhetsbilden. Att alla krav är uppfyllda, att valen är genomtänkta och att processen fungerar som den ska, utan att behöva driva varje detalj själv.

Det är där vi gör skillnad. Hos oss handlar det om att ta ett helhetsgrepp från materialval och produktion till kravställning och uppföljning i leverantörsledet. Vi skapar struktur, tydlighet och kontroll i varje steg, med rätt underlag, etablerade arbetssätt och löpande kvalitetskontroller.

Du får den insyn du behöver, samtidigt som du kan lita dig mot att vi har koll på helheten. Det innebär färre osäkerheter, och ett slutresultat som håller både i praktiken och över tid.

- 01 Trygga beslut i varje steg**  
Med tillgång till strukturerad data om material, produktion och klimatpåverkan.
- 02 Efterlevnad och uppföljning**  
Genom tydliga processer, uppföljning och kravställning i hela leverantörsledet.
- 03 Transparens i värdekedjan**  
Bättre insyn i hur och var produkter tillverkas – och vilka val som påverkar.
- 04 Processer du kan lita på**  
Genom etablerade arbetssätt, minskad osäkerhet och färre omtag.
- 05 En helhet som stärker ditt varumärke**  
Där funktion, kvalitet och hållbarhet samverkar för att stärka ditt varumärke.



**AVISERA**  
**THE FAMOUS WRAP ARTIST**  
®

**Showroom:** Stockholm, Göteborg och Visby  
**Följ:** @byavisera för inspiration och produktnyheter  
**Hör av dig:** +46 8-506 250 00, hello@avisera.se